

Témata k ústní maturitní zkoušce z managementu a marketingu

(management a marketing, písemná a elektronická komunikace)

2016/2017

1. Trh a tržní hospodářství
2. Základní pojmy managementu
3. Marketingový mix
4. Základní podnikatelské koncepce
5. Cena
6. Výrobek
7. Životní cyklus výrobku
8. Distribuce
9. Komunikace
10. Propagace
11. Osobnost manažera
12. Historie a vývoj managementu
13. Marketingový průzkum
14. Organizování a organizační struktury
15. Plánování
16. Personální management
17. Kontrola
18. Prostředí marketingu
19. Segmentace trhu
20. Marketingové strategie
21. Základní pojmy marketingu
22. Rozhodování
23. Chování kupujících
24. Písemná komunikace v obchodním styku
25. Personální písemnosti

26. 9. 2016

Mgr. Josef Ležal v. r.
ředitel školy